



LA PERFORMANCE DURABLE ET RESPONSABLE,  
MOTEUR DE NOS AMBITIONS.



**RAPPORT RSE 2024**

# SOMMAIRE

1	Édito
2	United Nations – Global Compact
3 - 5	Le Groupe Autajon
6 - 8	Retour sur 2021
9- 10	Les objectifs pour une performance responsable et durable : enjeux et axes
<b>11</b>	<b>RESPECTER, PROTÉGER ET IMPLIQUER NOS COLLABORATEURS</b>
12	<i>Santé &amp; Sécurité : une culture naissante</i>
13	<i>Qualité des produits : renforcer nos positions</i>
14	<i>Développer nos ressources : les collaborateurs comme priorité</i>
<b>15</b>	<b>PROMOUVOIR DES PRATIQUES VERTUEUSES POUR L'ENVIRONNEMENT</b>
16	<i>Empreinte Carbone : de l'ambition à l'action</i>
17	<i>Changement climatique : être engagé au quotidien</i>
18	<i>Énergies : efficacité et économies</i>
19	<i>Conception et Innovation : des solutions durables et efficaces</i>
<b>20</b>	<b>PRENDRE LES DÉCISIONS JUSTES ET AVEC INTÉGRITÉ</b>
21	<i>Un code de conduite : juste et intègre</i>
22	<i>Éthique des affaires : confiance et loyauté</i>
23	<i>Achats responsables : impliquer notre chaîne de valeur</i>
<b>24</b>	<b>ENTREPRISE CITOYENNE</b>
25	<i>Nos actions locales : participer à l'effort sur les territoires</i>
<b>26-27</b>	<b>INDICATEURS EXTRA-FINANCIERS</b>



## « RSE : Réalisme, Simplicité et Écologie »

En tirant profit des compétences de ses équipes et en mettant en avant sa volonté de performance durable et responsable, le Groupe Autajon a réussi à relever avec succès les défis stratégiques de son secteur d'activité. Notre approche RSE pragmatique, simple et économe, impliquant l'ensemble de nos collaborateurs, constitue l'un des piliers majeurs de la réussite de notre entreprise. Cette approche s'appuie sur quatre axes fondamentaux qui font la robustesse de notre démarche.

### **Les richesses humaines, le patrimoine le plus important de notre Groupe.**

Assurer la sécurité, la santé, et le bien-être de nos collaborateurs représente une priorité absolue. En investissant dans le développement des compétences et en soutenant l'évolution professionnelle de nos employés, notre entreprise garantit sa pérennité ainsi que celle de ses membres. Cette implication revêt une importance cruciale pour maintenir Autajon en tant que leader sur ses marchés historiques et conserver la confiance de ses clients envers la qualité de ses produits.

### **La lutte contre le changement climatique : adopter une attitude économe.**

Ancrée dans la vision de notre Groupe, nous adoptons une démarche proactive visant à réduire significativement notre impact environnemental. Que ce soit par la préservation des ressources naturelles ou par la collaboration étroite avec nos clients et fournisseurs pour développer des solutions écoresponsables. Nous sommes tous engagés dans cette action collective. Encourager l'innovation, faciliter les investissements, voici les clés qui nous permettront de jouer un rôle déterminant dans la construction de notre avenir.

### **Le respect des droits de l'homme et l'éthique : prendre les décisions justes pour toutes nos parties prenantes.**

En tant que membre du Global Compact des Nations Unies depuis 2017, Autajon s'emploie sans relâche à promouvoir et à mettre en œuvre les 10 principes fondamentaux sur l'ensemble de ses sites. Cet engagement est durable. Les relations de confiance établies avec nos partenaires reposent en partie sur ces principes, une responsabilité partagée avec l'ensemble de notre chaîne de valeur.

### **L'action en tant qu'entreprise citoyenne : écouter et respecter les communautés.**

Notre implication locale revêt une diversité et une variété d'initiatives. Que ce soit à travers des collaborations avec des associations, des écoles ou en soutenant les populations environnantes de nos sites, il est impératif d'apporter notre soutien et de jouer un rôle de partenaire de confiance. Poursuivons cette dynamique afin de contribuer de manière significative à l'effort collectif.

Ce rapport vise à exposer à l'ensemble de nos parties prenantes l'engagement et la vitalité de notre Groupe. La force de notre Groupe réside dans tous ceux qui le composent, et nous exprimons nos sincères remerciements à chacun d'entre eux, surtout en ces périodes éprouvantes. C'est par une collaboration collective que nous forgerons l'avenir du Groupe Autajon.



# UNITED NATIONS - GLOBAL COMPACT

## Notre engagement au Global Compact des Nations Unies

Montélimar,  
Le 15 janvier 2023,

Monsieur le secrétaire général,

Membre du Pacte Mondial des Nations Unies depuis Octobre 2017, le Groupe AUTAJON s'engage à promouvoir et à appliquer ses 10 principes fondamentaux. Ces principes sont aujourd'hui au cœur de notre stratégie et des engagements de notre politique RSE.

Afin de poursuivre notre démarche de progrès sur la Responsabilité Sociétale du Groupe AUTAJON, nous avons la volonté de renouveler notre engagement au Global Compact.

Ainsi pour la cinquième fois, le Groupe AUTAJON publie ses principales actions réalisées en 2023 en cohérence avec l'évolution de nos performances évaluées depuis 2014 par ECOVADIS.

Meilleures salutations

Gérard AUTAJON  
Président Directeur Général

COMMUNICATION  
ON PROGRESS



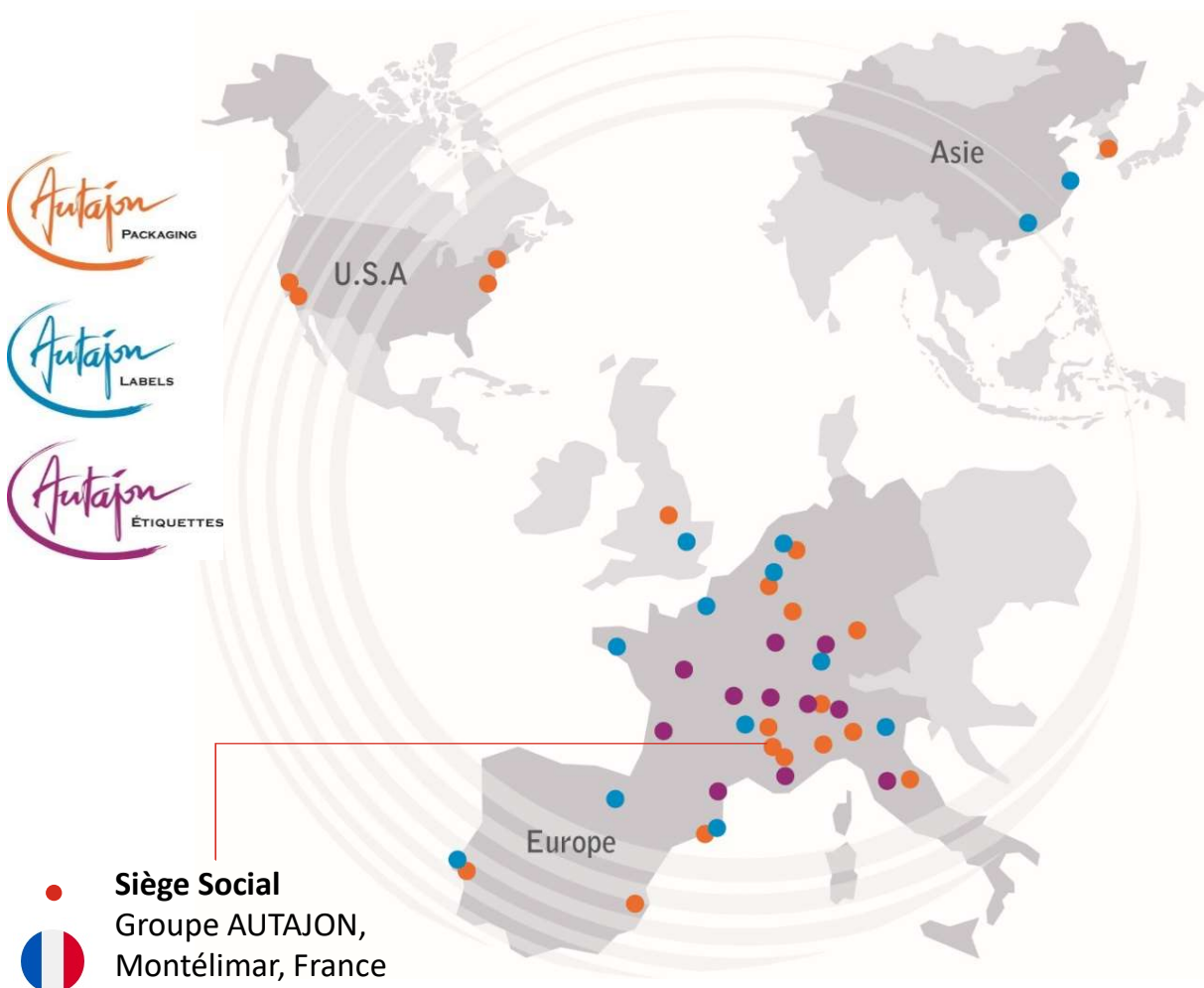
This is our **Communication on Progress** in implementing the Ten Principles of the **United Nations Global Compact** and supporting broader UN goals.

We welcome feedback on its contents.



# LE GROUPE AUTAJON

Aujourd'hui, le Groupe AUTAJON, représenté par 41 usines implantées dans 12 pays en Europe, aux Etats-Unis, au Royaume-Uni et en Asie, s'adresse aussi bien aux petites entreprises locales qu'aux marques internationales les plus prestigieuses, dans un esprit de conseil technique et de créativité.



**41 usines : 19 Packaging / 13 Labels / 9 Étiquettes**

# LE GROUPE AUTAJON

Le Groupe AUTAJON est une entreprise industrielle familiale française qui conçoit et fabrique des coffrets, des étuis pliants, des étiquettes et des supports pour la P.L.V. (Publicité sur le Lieu de Vente). Notre Groupe est présent sur des secteurs puissants comme les Parfums & Cosmétiques, l'Industrie Pharmaceutique, les Vins & Spiritueux, ainsi que la Confiserie & autres Spécialités Alimentaires, ou la Grande Consommation.

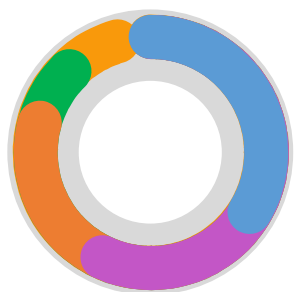
Ses ventes se répartissent comme suit :

## PAR PRODUIT



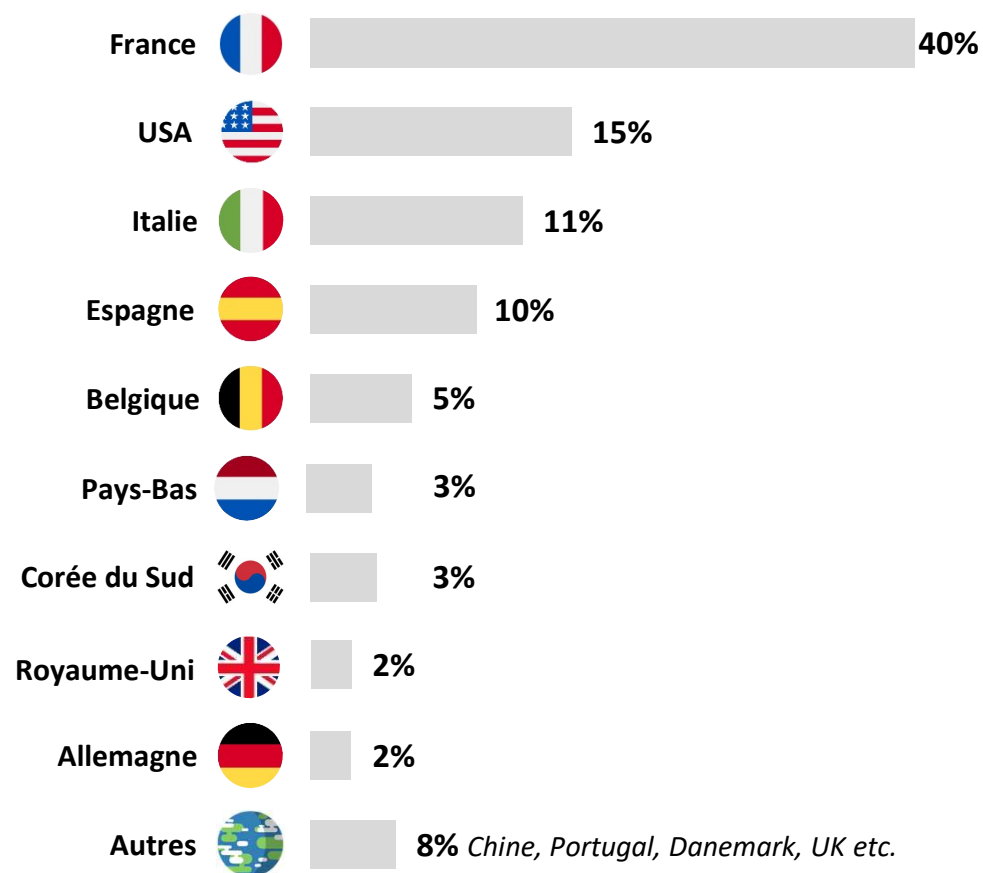
- **65%** Étuis
- **31%** Étiquettes
- **4%** Coffrets, PLV, Collerettes, Machines, etc...

## PAR MARCHÉ



- **39%** Parfums & Cosmétiques
- **24%** Pharmacie
- **21%** Confiserie & Alimentaire
- **8%** Grande consommation
- **9%** Vins & Spiritueux

## PAR PAYS DE DESTINATION



# LE GROUPE AUTAJON

## LE SENS DU DÉTAIL



### Packaging - Coffrets, Étuis & PLV

**19** usines  
**2789** emplois  
**4,2** milliards  
 de pièces produites  
**6** milliards  
 de pièces possibles

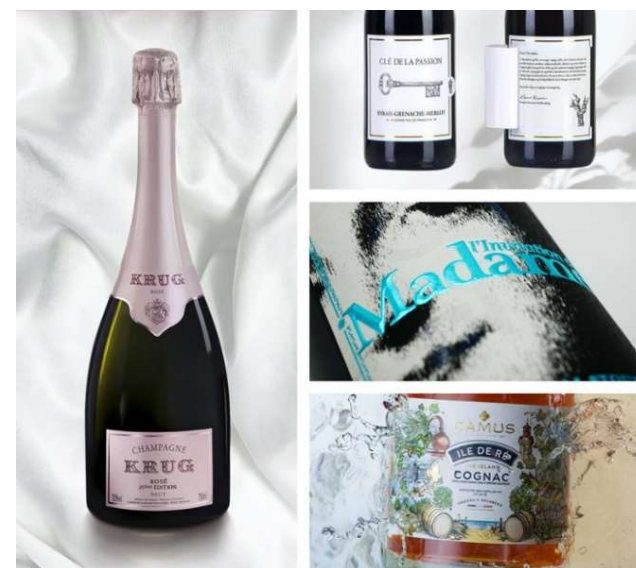
## DES PRODUITS PLUS EXPRESSIFS



### Labels - Étiquettes Décoratives & Techniques

**13** usines  
**1251** emplois  
**25** milliards  
 de pièces produites  
**26** milliards  
 de pièces possibles

## PRÈS DE CHEZ VOUS



### Étiquettes Vins & Spiritueux

**9** usines  
**354** emplois  
**1,5** milliards  
 de pièces produites  
**2** milliards  
 de pièces possibles

# RETOUR SUR 2022/2023

## Rétrospective sur nos réussites...

Vue sur une partie des awards reçus entre 2022 & 2023 par nos équipes

 **LiderPack Awards 2022**

 **European Carton Excellence Awards 2022**

**Prix Formes de Luxe 2022**

**Worldstar Packaging Awards 2023**

Pour les étuis « Match Tonic Water » par Curius.

Un packaging de regroupement innovant, et élégant conçu par le site Autajon Packaging Durero. L'étui est parfaitement adapté à l'e-commerce tout en matchant l'esthétique du produit.



**Innovation Award 2022 Belgique**

Pour les étiquettes Gin Vertigo réalisées par Autajon Labels Belgium.

Pour la seconde fois consécutive, le site belge a remporté le prix du Public lors de sa participation au salon Empack. Des étiquettes qui se distinguent par leur technicité, et l'effet de vitrophanie.



 **Trophées Etiqu&Pack 2022**

**Autajon Étiquettes Méditerranée (Orange)** a

reçu deux prix de l'étiquette numérique :

→ Pour l'étiquette encre grattable & décor aléatoire, une étiquette sensorielle et ludique

→ Pour la gamme d'étiquette « Clé de Passion » de Wines & Brands dans la catégorie « Viti-vinicole ». Une étiquette à volet cachant l'un des six secrets de la vinification



**2 PIASC Excellence Awards 2022 USA**

**Autajon Packaging Thoro (CA, USA)** a reçu

deux awards pour deux récentes réalisations :

→ Certificat de Mérite pour la technicité des décors des étuis Roederer Estate

→ Un Excellence Awards pour le calendrier spécial Holiday Promo





## Rétrospective sur nos réussites...

*Les solutions Autajon éco-conçues et responsables*

### Autajon poursuit le déploiement de sa gamme luxe éco-conçue « Cosmethics »



#### Cosmethics Éditions crème mains

- Une cuvette carton simple couleur
- Une cale en pulpe de cellulose intégrant pour la première fois un décors par la matière
- Un fourreau valorisant la matière première fortement déformable. Un décor qui joue essentiellement sur les gaufrages, utilisation de paillettes sans plastique
- Une étiquette parfaitement adaptée au tube sur lequel elle est apposé pour permettre un recyclage facile

#### Cosmethics Édition Savon

- Un étui corole sans colle éco-encre pour une perception premium par la valeur ajoutée sans ajout de matière
- Un emballage savon papier au décor sobre et texturé offrant une seconde vie aux déchets d'encres issus de précédentes productions.
- Une étiquette d'inviolabilité sécurité, témoin d'ouverture sans destruction destinée à offrir une alternative au cellophane des étuis.



### Utilisation de matières biosourcées

#### Article de presse Emballage Digest Nov. 2021

« La transition écologique entraîne une métamorphose des étiquettes à tous les points de vue : process, matériaux, production, etc. Il faut donc répondre à ce mouvement qui remet en cause beaucoup de choses, notamment au niveau industriel. «Les machines d'étiquetage, les techniques d'impression doivent être adaptées à chaque matière. Nous développons les process les plus économes en énergie, en gâche notamment. Transformer nos équipements passe par de l'investissement, or tout le monde n'a pas cette priorité ni les moyens. Je pense que ces changements vont s'étaler sur une décennie», analyse Gilles Poncato, directeur commercial du groupe **Autajon**. »



["Étiquettes : du changement à petits pas" Emballage Digest / Groupe Autajon](#)

## Rétrospective sur nos réussites...

### *Les actions collaboratives et solidaires :*

*Kit d'hygiène à destination des étudiants en situation précaire*



Étiquettes pour lessive et déodorant produites et offertes par notre site **d'Autajon Labels Rouen** en collaboration avec la fondation d'entreprise Fareva, qui permet de remettre gratuitement ce kit à travers 17 épiceries des CROUS de France.

### *Les actions participatives et responsables :*

*Soutien les problématiques des brasseurs jusqu'à la seconde vie des bouteilles*

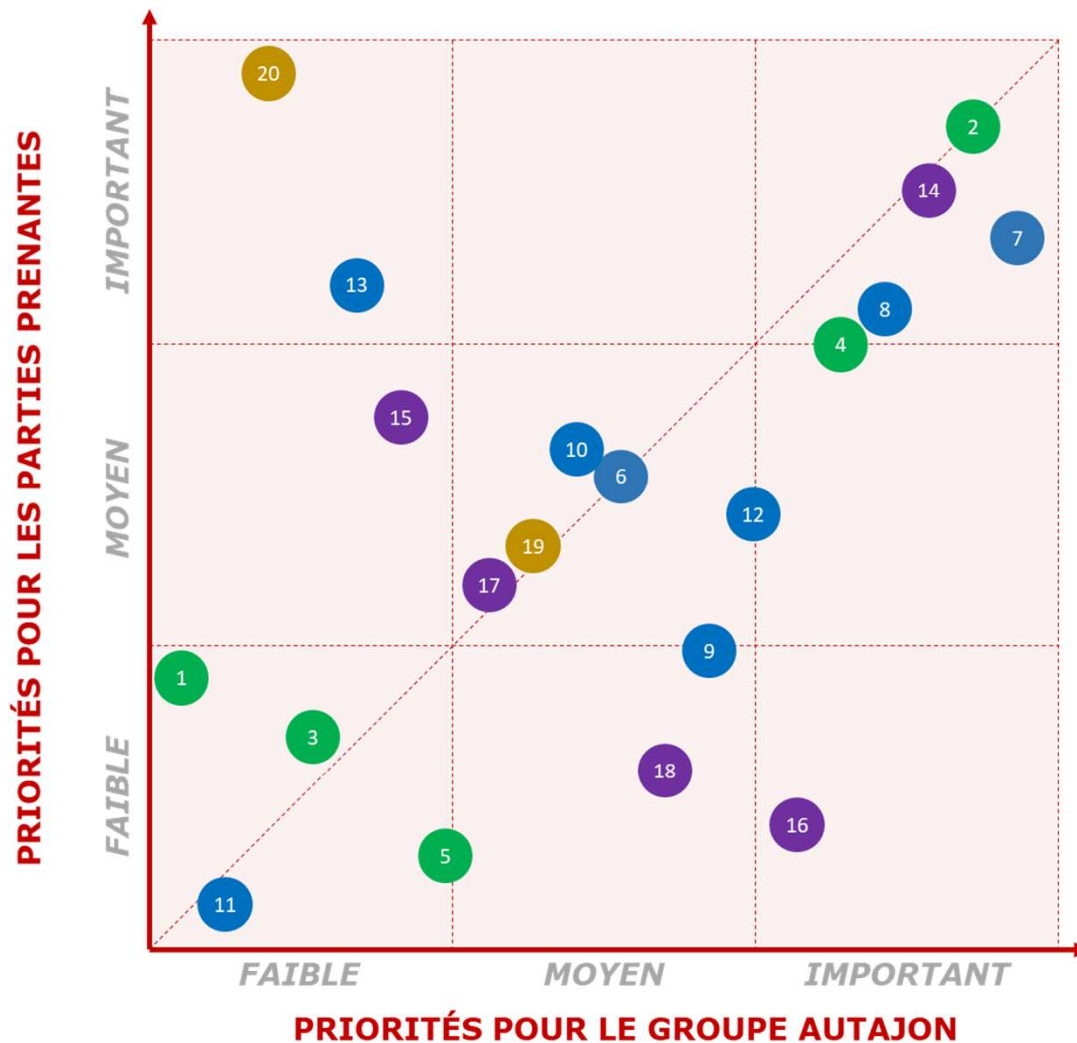


Sur chacune des étapes du processus de fabrication des étiquettes, une réflexion d'éco-conception a été menée tout en fabricant un produit au design modern et dans l'air du temps. La technique d'impression « aléatoire » utilisée permet de faire varier à l'infini certains éléments définis du design : ce qui rend chaque étiquette unique.

# LES OBJECTIFS POUR UNE PERFORMANCE RESPONSABLE ET DURABLE

Comprendre les enjeux et attentes de nos **parties prenantes...**

## ANALYSE DE MATÉRIALITÉ



1. Gestion des déchets et économie circulaire
2. Lutte contre le changement climatique
3. Innovation et éco-conception
4. Préservation des ressources naturelles
5. Efficacité énergétique
6. Bien être au travail
7. Santé et sécurité des collaborateurs
8. Qualité des produits fournis
9. Attractivité et gestion des compétences
10. Epanouissement professionnel des salariés
11. Développement de la culture Groupe
12. Lutte contre toute forme de discrimination
13. Liberté d'expression et de réunion des collaborateurs
14. Respect des droits de l'homme
15. Gouvernance et éthique des affaires
16. Achats responsables
17. Protection des données et du système d'information
18. Transparence dans les échanges
19. Dialogue avec les institutions
20. Implication dans la vie des communautés

# LES OBJECTIFS POUR UNE PERFORMANCE RESPONSABLE ET DURABLE

Issus de l'étude de notre analyse de matérialité et de la mesure des enjeux actuels, nous avons défini 11 axes de travail prioritaires pour notre feuille de route 2025. Cette base solide nous permet de déployer les actions répondant aux attentes de nos parties prenantes. Cette feuille de route reprend l'essentiel des engagements de notre Groupe, pour autant de nombreuses autres actions sont menées pour accompagner le déploiement de notre stratégie RSE.

			OBJECTIF 2025	ANNÉE DE RÉFÉRENCE 2020 ou 2021	Résultat 2022 / 2023
<b>RESPECTER, PROTÉGER ET IMPLIQUER NOS COLLABORATEURS</b>	Santé et sécurité au travail	Taux de fréquence <i>(nombre d'accidents avec arrêt / nombre d'heures travaillées) x 1 000 000</i>	10	20,48	16,5
	Santé et sécurité au travail	Taux de gravité <i>(nombre de journées perdues par incapacité temporaire / nombre d'heures travaillées) x 1 000</i>	0,1	0,96	0,88
	Qualité des produits	Taux de réclamation client <i>(nombre de réclamations / nombre de livraisons)</i>	-20%	0,74%	0,72%
	Qualité des produits	Coût de la Non Qualité <i>(coût de la non qualité / chiffre d'affaire)</i>	-20%	1,24%	1,21%
	Formation et implication	Taux d'accès à la formation <i>(nombre de salariés formés / nombre total de salariés)</i>	50%	34%	42%
	Développement professionnel	Taux de réalisation des People Review <i>(nombre d'entités ayant réalisées les People Review / nombre total d'entités)</i>	80%	25%	53%
<b>PROMOUVOIR LES PRATIQUES VERTUEUSES POUR L'ENVIRONNEMENT</b>	Empreinte carbone	Réduction de l'empreinte carbone <i>(en g Co<sup>2</sup>eq pour chaque division : émissions totales de la division / nombre de produits vendus)</i>	-15%	27,7 <sup>1</sup> / 3 <sup>2</sup>	25,9 / 2,8
	Changement climatique	Notation CDP	A-	B-	B
	Energies	Taux de fourniture en énergie renouvelable <i>(total en kWh d'électricité renouvelable achetée / total en kWh d'électricité achetée)</i>	40%	17,8%	26,4%
	Conception et innovation	Nombre d'études « éco-conception » réalisées par an	50	30	36
<b>PRENDRE LES DÉCISIONS JUSTES ET AVEC INTÉGRITÉ</b>	Droits de l'homme	Formation en ligne pour tous les nouveaux salariés <i>(nombre de nouveaux salariés formés / nombre total de nouveaux salariés)</i>	100%	N/A	30%
	Ethique des affaires	Taux de formation des salariés à risque <i>(nombre de salariés à risque formés / nombre total de salariés à risque)</i>	100%	100%	100%
	Achats responsables	Evaluation des fournisseurs stratégiques - engagement RSE <i>(nombre de fournisseurs stratégiques évalués / nombre total de fournisseurs stratégiques)</i>	100%	68%	XX%

<sup>1</sup> Pour la Division Packaging.

<sup>2</sup> Pour les Divisions Labels et Étiquettes.

## RESPECTER, PROTÉGER ET IMPLIQUER NOS COLLABORATEURS

Notre patrimoine le plus précieux réside dans les femmes et les hommes qui composent notre Groupe. Nous avons la responsabilité de leur assurer des conditions de travail appropriées et de favoriser leur engagement. Aujourd'hui face aux nouveaux enjeux, nous restons déterminés à préserver la santé et le bien-être de nos équipes.

**RAPPORT RSE 2024**



## SANTÉ & SÉCURITÉ: UNE CULTURE NAISSANTE

Santé et sécurité au travail	Taux de fréquence Taux de gravité	OBJECTIF 2025	2023	ANNÉE DE RÉFÉRENCE 2021
		10 0,1	16,5 0,88	20,48 0,96

L'année 2023 a marqué un tournant dans l'approche sécurité et santé au travail de notre groupe. Il ne s'agit plus d'apporter des solutions techniques aux risques mais d'apprendre à collectivement agir pour nous protéger. C'est bien cette vigilance partagée qui permettra à notre Groupe d'atteindre son objectif « 0 accident ». Nous avons donc œuvré pour faire naître cette culture et pour que chacun puisse agir pour améliorer les conditions de travail de tous. Nous ne sommes qu'au départ de notre démarche mais mettons toute l'énergie nécessaire pour la faire aboutir.

### FORMER NOS COLLABORATEURS A LA VIGILANCE PARTAGÉE

Nous avons décidé que 2023 devait être le point de départ d'une nouvelle « santé et sécurité » au travail pour le Groupe Autajon. Notre volonté de partager cette responsabilité passe par une intégration efficace des collaborateurs permanents comme intérimaire. Nous avons travaillé depuis 2022, à la conception de supports de formation spécifiques pour

l'accueil des nouveaux arrivants. L'objectif de cette formation est de communiquer au plus tôt les risques qui peuvent être rencontrés dans nos usines et tester la compréhension des participants. 6 vidéos mettant en œuvre nos mascottes ont donc vu le jour : cinq concernant les risques critiques de nos activités et une concernant les risques rencontrés sur les trajets de nos salariés.



### COMMUNIQUER ET IMPLIQUER

En 2023 nous avons aussi organisé un moment fort autour de la sécurité sur 100% de nos sites : la « Safety Week ». C'est événement collectif nous a permis d'organiser la diffusion des vidéos de formation à la sécurité à 100% de nos collaborateurs à travers le monde. Cette semaine dédiée a aussi été l'occasion pour chacun des sites d'organiser un conséquent chasse aux risques avec pour objectif d'éliminer

au minimum un risque par jour. Ce sont donc plus de 150 actions qui ont été réalisées en une semaine par l'ensemble des collaborateurs ! Affichage, goodies, bannières... nos ateliers ont littéralement été envahis par la sécurité !

### SENSIBILISER POUR PÉRENNISER

La mise en place d'une culture sécurité est un travail sur le long terme. Nous sommes convaincus que cela passe par une communication récurrente sur cette thématique. Nous avons donc déployé en 2023 de nombreux outils pour communiquer auprès de nos salariés :

- Safety Communication Card : mensuellement une fiche explicative est communiquée à tous les sites pour mener une discussion avec les équipes sur un thème sécurité,
- Analyse des accidents et communication : notre outil de gestion nous a permis de rendre plus pertinente notre gestion des accidents et nous accompagnons celui-ci par un affichage sur les postes.



# RESPECTER, PROTÉGER ET IMPLIQUER NOS COLLABORATEURS

## QUALITÉ : RENFORCER NOTRE POSITION

	OBJECTIF 2025	2023	ANNÉE DE RÉFÉRENCE 2020
Qualité des produits	-20%	0,72%	0,74%
Taux de réclamation client Coût de la non qualité		1,21%	1,24%

La qualité des produits chez Autajon est au cœur de notre engagement envers nos clients. Depuis notre création, nous mettons un point d'honneur à garantir des standards élevés à chaque étape de la fabrication. Cette quête incessante de l'excellence nous permet de fournir à nos clients des produits qui allient innovation, performance et qualité, consolidant ainsi notre réputation en tant que partenaire de confiance dans nos domaines d'activités.

Ce nouvel outil, nous permettra :



- De consolider nos KPIs au sein d'une B.I courant 2024,
- De faciliter l'identification de projets transversaux à nos différents sites,
- De communiquer sur les événements significatifs à l'ensemble des équipes de notre Groupe.

5 workflows sont actuellement déployés sur l'ensemble de nos sites et de nouvelles conceptions seront envisagés dès début 2025.

### FORMER LES EQUIPES

Nous avons entrepris en 2023 pour accompagner les déploiement d'AQM, des sessions de formations pour approfondir ou rafraichir les connaissances de nos équipes.

5 sessions de formation (2 aux USA, 1 en Allemagne, 1 en Espagne et 2 en France) ont été organisées sur la thématique des méthodes de résolutions de problème. Cela représente 70 heures de formations pour une population de 40 collaborateurs.

De nouvelles sessions seront organisées en 2024, pour poursuivre le partage des bonnes pratiques à l'ensemble de nos équipes.



### LA TECHNOLOGIE AU SERVICE DE LA QUALITE

Afin de poursuivre notre travail d'amélioration de la qualité au service de nos clients, nous avons entrepris en 2023 un important travail de modernisation de nos moyens de contrôle.

De nouvelles technologies sont actuellement en test ou à l'étude pour améliorer notre niveau de détection des défauts et pour la réalisation des tests fonctionnels : intelligence artificielle, contrôle par caméra, tests fonctionnels spécifiques, digitalisation...

Des sites pilotes ont été désignés et poursuivront les essais en 2024 pour garantir à nos clients un niveau de qualité en constante amélioration.

### CONSOLIDER ET PARTAGER LES BONNES PRATIQUES

Pour accompagner les changements structurels de notre groupe notamment liés à notre croissance externe, il était important de déployer des systèmes favorisant le partage d'informations. En 2023, nous avons donc déployé une nouvelle plateforme pour homogénéiser nos pratiques en termes de traitement des événements qualité mais également de gestion de nos documents.

Cette outil baptisé « AQM » est le fruit du travail de 4 groupes composés des responsables QSE de nos usines et du soutien des équipes opérationnelles pour les phases de test.

# RESPECTER, PROTÉGER ET IMPLIQUER NOS COLLABORATEURS

## DÉVELOPPER NOS RESSOURCES : ACCOMPAGNER ET FAVORISER LES PARCOURS PROFESSIONNELS

	OBJECTIF 2025	2022/2023	ANNÉE DE RÉFÉRENCE 2021
Formation	50%	42%	34%
Carrières	80%	53%	25%
			Taux d'accès à la formation
			Taux de réalisation des People Review

**Notre Groupe connaît une croissance dynamique et continue depuis son origine. Cette réussite provient de l'engagement de nos collaborateurs qui associent la passion de leur métier, leurs compétences et leur état d'esprit avec les ambitions du Groupe. Nous souhaitons que notre ADN se diffuse et permette à chacun de grandir dans le Groupe avec un esprit d'Entrepreneurs Connectés.**

### ACCOMPAGNER NOS COLLABORATEURS DANS LEUR DEVELOPPEMENT

#### Gestion des carrières

Nous favorisons la création d'un bon environnement de travail qui donne du sens au métier de chacun dans le Groupe.

Notre croissance crée des opportunités d'évolution et offre à nos collaborateurs la possibilité de suivre un parcours professionnel enrichissant.

Nous identifions et prenons en compte les souhaits d'évolution grâce à un processus de revue des compétences lancé en 2014. Afin de valoriser chacun de nos collaborateurs, nous

avons revu ce processus en 2021, désigné aujourd'hui « People Review ». Notre objectif est que l'ensemble de nos sites déploient leur People Review d'ici fin 2025.

Pour favoriser les mobilités nous partageons tous les mois les opportunités à pourvoir au sein du Groupe et nous offrons un accompagnement au travers d'aides spécifiques.

#### Formation

Nous renforçons une approche Groupe, où chacun peut-être acteur de son apprentissage. Nous créons des modules de formation adaptés à notre culture et à notre environnement, afin qu'ils soient efficaces et porteurs de sens pour nos collaborateurs.

A travers un catalogue de formation Groupe, nous encourageons chaque collaborateur à construire, avec son manager, un parcours personnalisé afin de se donner toutes les chances de grandir au sein d'Autajon.

Nous encourageons la transmission de savoir-faire par des partages d'expériences en interne, par de l'entraide inter-sites.

Groupe technologique, avec un parc machine en

évolution permanente, nous mettons les moyens nécessaires pour que nos collaborateurs puissent travailler sur des outils à la pointe de l'innovation.

### ACCUEILLIR DE NOUVEAUX COLLABORATEURS : Diversité, attractivité et cooptation

L'intégration de nouveaux collaborateurs qui partagent notre vision et notre culture est primordiale pour que chacun puisse s'épanouir au sein de notre Groupe. À cet effet, nous avons mis en place des parcours d'intégration, ainsi que des conventions nouveaux embauchés.

Notre recrutement est ouvert à la diversité, avec comme objectif d'intégrer des personnes motivées, à la recherche d'aventure humaine et industrielle. Par l'intermédiaire de notre partenariat avec des écoles métier et une démarche volontariste d'intégration de jeunes (VIE, stages, alternance...) nous aidons les nouvelles générations à rentrer dans de bonnes conditions dans le mode du travail.

Enfin, chaque collaborateur étant un ambassadeur du Groupe, nous avons instauré depuis 2019 un programme de Cooptation.



## PROMOUVOIR LES PRATIQUES VERTUEUSES POUR L'ENVIRONNEMENT

Conscient de l'importance et de l'urgence concernant le changement climatique, notre Groupe s'engage dans un cycle d'amélioration continue de sa performance environnementale. Dans la suite logique de l'approche RSE pragmatique du Groupe, nous sommes porteurs de valeurs écolonomiques simples mais assurément vertueuses sur tous les aspects environnementaux.

**RAPPORT RSE 2024**



# PROMOUVOIR LES PRATIQUES VERTUEUSES POUR L'ENVIRONNEMENT

## EMPREINTE CARBONE: DE L'AMBITION A L'ACTION

Empreinte carbone

Réduction de l'empreinte carbone par division (en gCO<sub>2</sub>eq / produit)

OBJECTIF  
2025

2022

ANNÉE DE  
RÉFÉRENCE  
2020

-15%

25,9<sup>1</sup> / 2,8<sup>2</sup>

27,7<sup>1</sup> / 3,0<sup>2</sup>

Notre démarche carbone illustre notre profond engagement envers la durabilité et la responsabilité environnementale. Conscients de l'impact des activités industrielles sur le climat, nous avons entrepris des actions concrètes pour réduire notre empreinte carbone. Nous investissons dans des technologies et des procédés de production plus écologiques, favorisons l'utilisation de matériaux recyclables et mettons en œuvre des pratiques écoénergétiques. Notre démarche carbone s'inscrit dans une vision à court et à long terme visant à contribuer activement à la lutte contre le changement climatique.

### NOTRE ENGAGEMENT SBTi

Conscient qu'il est impératif d'agir durablement en faveur du climat, le Groupe Autajon a signé en juin 2023 un engagement auprès de l'organisme Science Based Target Initiative.

Cet engagement est un acte fort pour notre groupe qui doit à présent définir un objectif de réduction de ses émissions sur le court terme et soumettre celui-ci au SBTi avant fin 2024.



### PILIER ÉNERGIE

*Analyser, optimiser et réduire nos consommations.*



### PILIER FRET

*Ne pas polluer l'air avec de l'air...  
Optimiser les transports*



### PILIER DÉCHETS

*Améliorer nos process pour  
réduire et valoriser nos  
déchets*

### MESURER POUR AMELIORER

Le Groupe Autajon est fier d'annoncer la mise en place d'un nouvel outil dédié à la réalisation du bilan carbone de l'ensemble de nos activités pour le premier trimestre 2024. Conscient de l'importance cruciale de la mesure précise des émissions de gaz à effet de serre, nous avons investi dans cet outil afin de renforcer notre engagement et déployer la méthodologie GHG Protocol sur l'ensemble de nos sites. Ce système intégré permettra une collecte et une analyse approfondies des données liées à nos opérations, facilitant ainsi la quantification précise de notre empreinte carbone. Cette démarche témoigne de notre volonté constante d'innover et d'affiner la mesure de nos émissions.

Nous constatons qu'à fin 2022 nous avons réduit nos émissions carbone par produit fini de 6,5% en moyenne soit une atteinte de 43% de notre objectif 2025 (-15%). Nous sommes donc sur le bon rythme pour atteindre notre but.

### POUR SUIVRE LES EFFORTS

En parallèle des ces projets nous poursuivons le déploiement des actions sur les 3 piliers principaux de notre plan 2030. Celui-ci sera réajusté en fonction de la définition de notre objectif court terme SBTi pour rester cohérent. En 2022 et 2023 ce sont 23 projets qui ont été menés en ce sens pour un montant investi supérieur à 4 millions d'euros.

<sup>1</sup> Pour la Division Packaging. <sup>2</sup> Pour les Divisions Labels et Étiquettes.

## CHANGEMENT CLIMATIQUE: ETRE ENGAGES AU QUOTIDIEN

	OBJECTIF 2025	2023	ANNÉE DE RÉFÉRENCE 2020
Changement climatique	A-	B	B-
Notation CDP			

**Franchir des caps et progresser continuellement. Notre démarche est simple mais se veut également efficace. Notre impact sur le changement climatique ne repose pas uniquement sur notre empreinte carbone. Il nous faut donc poursuivre les actions pour intégrer ces aspects dans toute la chaîne de valeur de notre entreprise sans trahir nos valeurs de simplification et de pragmatisme, pour ne tolérer aucune situation à risque.**

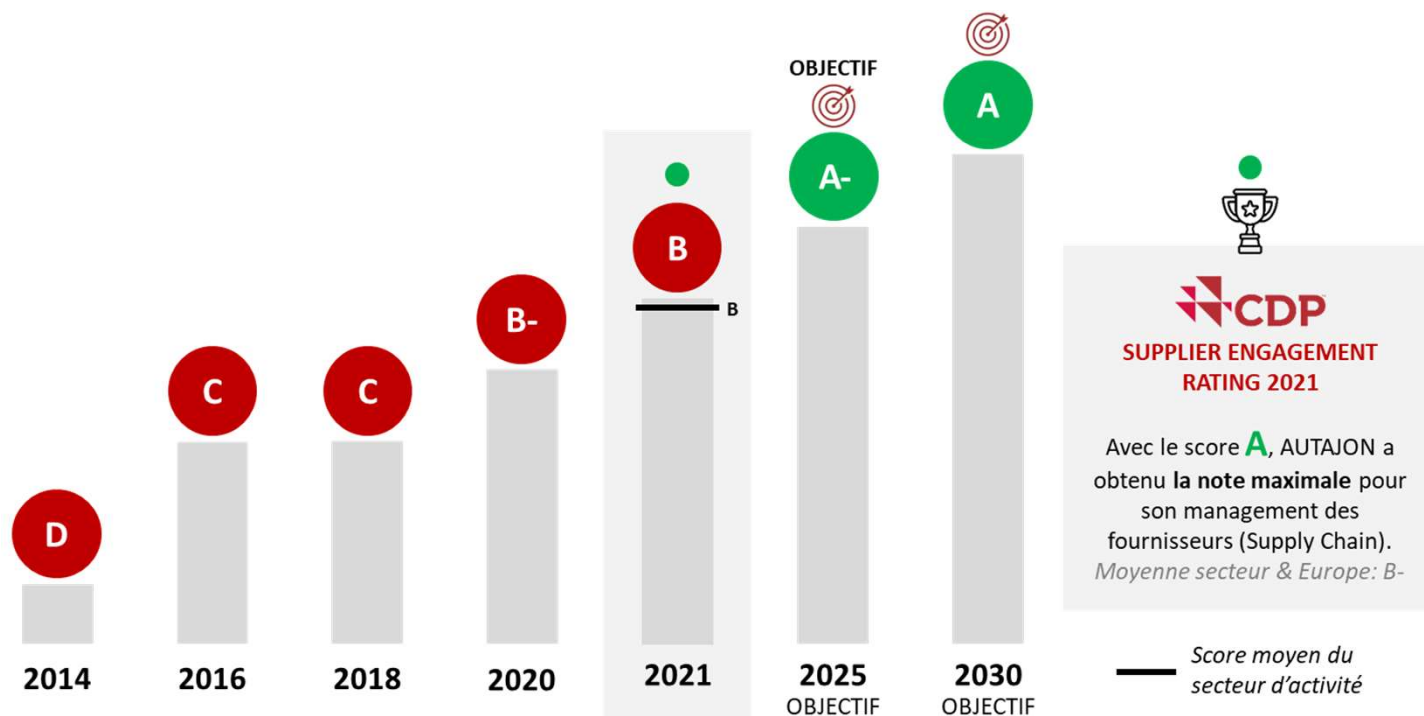
### LE CDP COMME LEVIER DE PROGRÈS

Participant à ce projet depuis 2014, le Groupe Autajon a su au fil des années capitaliser et améliorer ses réponses documentées. Bien plus qu'un outil d'évaluation, le CDP est un outil d'identification de nos forces, faiblesses et opportunités. De nombreux clients sont très présents sur cette plateforme et leur niveau d'exigence a permis au Groupe Autajon de progresser continuellement depuis son adhésion. En 2021, nous avons accentué notre volonté d'amélioration en intégrant un groupe de travail piloté par l'ADEME.

Assessing low Carbon Transition® vise à offrir aux entreprises des méthodologies pour développer et évaluer si leurs stratégies et moyens mis en œuvre pour les réaliser sont adaptés à l'objectif d'atténuation de l'accord de Paris.

Cette méthodologie en test sur le secteur du papier, doit permettre au Groupe Autajon d'aller encore plus loin sur la définition de ses objectifs et des actions à mettre en place.

Les résultats de cette expérimentation seront connus durant le deuxième semestre 2022.



# PROMOUVOIR LES PRATIQUES VERTUEUSES POUR L'ENVIRONNEMENT

## ÉNERGIES: EFFICACITÉ ET ÉCONOMIES

Energie

Taux de fourniture en énergie renouvelable

OBJECTIF  
2025

2023

ANNÉE DE  
RÉFÉRENCE  
2021

40%

26,4%

17,8%

Conscients des enjeux liés à la consommation énergétique dans le secteur industriel, nous avons mis en place des initiatives rigoureuses pour optimiser l'utilisation de l'énergie au sein de nos installations. Nos équipes travaillent de manière proactive pour identifier les zones de consommation excessive et mettent en œuvre des solutions innovantes visant à réduire notre empreinte énergétique. Nous investissons dans des technologies plus écoénergétiques, mettons en place des pratiques d'efficacité énergétique et encourageons la sensibilisation des employés à l'importance de la conservation de l'énergie.

### POURSUIVRE LA MODERNISATION DE NOS INSTALLATIONS

La modernité et la performance de nos installations a toujours été une préoccupation majeure de notre groupe. La situation énergétique 2022 a provoqué une accélération de nos projets pour garantir à nos installations une « indépendance » énergétique pour les années à venir. Nous avons redoubler d'effort en 2022 et 2023 pour atteindre notre objectif concernant les approvisionnements en énergie renouvelable.

### PROJET 2030 : TENIR LE RYTHME POUR DEPASSER NOS OBJECTIFS

Notre ligne de conduite et notre volonté reste intacte dans le cadre de notre projet 2030, intégrée la performance environnementale à chacun de nos projets et sur toute notre chaîne de valeur.

C'est pour cela que nous poursuivons le déploiement des actions relatives aux économies d'énergie sur l'ensemble des sites du groupe. 14 sites étant déjà équipés notamment de panneaux photovoltaïques et 3 projets devraient aboutir en 2024.

### LIGNE DE CONDUITE : Performance environnementale intégrée

1. **Réduction** de l'impact environnemental des activités à chaque étape de la fabrication
2. **Promotion** des bonnes pratiques (employés, clients et fournisseurs)
3. **Maîtrise** et suivi des impacts environnementaux (indicateurs Groupe)

Objectif - 2025	Résultat à fin 2023
« 0 » consommation de fioul	2 sites restants
40% fourniture en ENR	26,4%
50% des sites équipés en full LED	53%
50% des sites analysés et optimisés	7%

## CONCEPTION ET INNOVATION: SOLUTIONS DURABLES ET EFFICACES

	OBJECTIF 2025	2023	ANNÉE DE RÉFÉRENCE 2020
Conception et innovation	50	36	30*

\* En nombre d'études menées par an

La création du packaging de demain représente une opportunité considérable, car les marques et les consommateurs expriment de plus en plus le désir d'emballages respectueux de l'environnement. Le choix des matériaux et la gestion en fin de vie des produits sont des enjeux majeurs, et l'utilisation du papier et du carton offre de nombreux avantages par rapport à d'autres matériaux qui suscitent de plus en plus de controverses.

Le véritable défi pour l'avenir est de substituer ces matériaux et d'apporter de nouvelles fonctionnalités aux emballages en papier et carton. Cela ouvre la voie à l'innovation et à la créativité dans le développement de solutions d'emballage plus durables et plus efficaces.

### UN TRAVAIL MAIN DANS LA MAIN

Autajon offre une large gamme de produits, allant des étuis aux étiquettes en passant par les coffrets. L'éco-conception est désormais un aspect essentiel de notre activité, où chaque

nouvelle étude nous permet d'approfondir nos connaissances et de développer de nouveaux concepts dans ce domaine.

### FACILITER LE RECYCLAGE DU PACKAGING

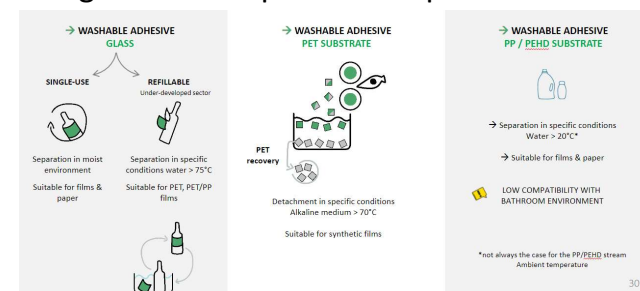
Réutiliser, Réduire et Recycler... C'est sur ces trois thématiques que nos efforts se concentrent afin de proposer des solutions innovantes à nos clients.



Le recyclage des packagings passe notamment par la séparation des éléments qui le compose. Nous avons donc travaillé sur des innovations techniques facilitant le détachement ou le décollage des étiquettes sur des conditionnements divers (bouteilles, flacons...).

C'est le cas de cette étiquette en carton présentant un système de séparation rapide.

Nous travaillons également à la sensibilisation de nos équipes et de nos clients pour que chacun puisse avoir un niveau de connaissance homogène sur ces problématiques.



### UTILISER LES MEILLEURES TECHNOLOGIES DISPONIBLES

En plus de rechercher des substitutions de matériaux ou de développer des concepts volumiques en carton, nos études se sont également concentrées sur l'optimisation des technologies et des processus de fabrication. Cela inclut, par exemple, la réduction de l'utilisation de supports synthétiques dans nos procédés de fabrication, l'utilisation de matériaux compostables, la réduction de la quantité d'encre ou de vernis utilisée...

## PRENDRE LES DÉCISIONS JUSTES ET AVEC INTÉGRITÉ

Accorder une priorité essentielle à la considération de toutes nos parties prenantes est impératif. Que ce soit au cours de relations commerciales, de partenariats ou dans la routine quotidienne de nos équipes, nous sommes engagés à garantir intégrité et transparence dans chacune de nos décisions envers toutes nos parties prenantes.

## UN CODE DE CONDUITE : INSCRIT DANS NOTRE ADN FAMILIAL

Compliance

Formation en ligne suivie par les nouveaux salariés

OBJECTIF  
2025

2023

ANNÉE DE  
RÉFÉRENCE  
2021

100%

30%

N/A

Dans l'ensemble du Groupe, nous visons à être exemplaires concernant le respect des Droits de l'Homme et des bonnes pratiques au travail.

Entreprise familiale qui s'inscrit dans la durée, nous avons depuis toujours mis un point d'honneur à promouvoir ces valeurs d'intégrité et de respect de nos salariés. C'est ainsi qu'aujourd'hui, nous renforçons notre engagement à travers la signature du Global Compact des Nations Unies (depuis 2017) notamment.

Conformément à la Déclaration universelle des Droits de l'Homme et aux Conventions de l'Organisation Internationale du Travail (OIT), nous reconnaissons l'importance du respect de tous les individus, assurons l'égalité de traitement et excluons toute forme de discrimination.

Nous interdisons toute conduite qui porterait atteinte à la dignité d'une personne et nous promovons l'égalité des chances ; nous ne tolérons aucune forme de harcèlement ni de discrimination, nous interdisons le travail des mineurs ou le travail forcé.

Notre engagement est d'assurer et de préserver l'intégrité et la santé de nos collaborateurs et de toute personne externe travaillant sur nos sites.

### NOS ACTIONS

Afin de soutenir cet engagement, nous avons déployé plusieurs actions au sein du Groupe :

- Code de Conduite remis à chaque collaborateur et disponible sur notre site internet Groupe
- Dispositif d'alerte éthique, pouvant être anonyme via My Aut@jon
- Engagement légal et social signé par chaque Directeur de Site
- Formation Code de Conduite et Alerte éthique
- Formation concernant la Déclaration universelle des Droits de l'Homme

### Code de Conduite Groupe

#### Mot du Président Directeur Général

« Grâce à sa croissance dynamique et continue, le Groupe Autajon est aujourd'hui un des leaders mondiaux dans son métier. »

Cette réussite est le résultat d'équipes engagées, qui portent nos valeurs, avec un savoir-faire et un savoir-être reconnus.

Piers de nos produits et de notre Entreprise, au service de nos clients, nous mettons un point d'honneur à travailler dans l'intégrité, dans le respect des personnes, de l'environnement, des lois et réglementations.

Notre code de conduite est un rappel de ces principes, que chacun d'entre nous doit connaître, comprendre et appliquer au quotidien. »

Gérard AUTAJON




## ÉTHIQUE DES AFFAIRES : CONFIANCE ET LOYAUTÉ

	OBJECTIF 2025	2023	ANNÉE DE RÉFÉRENCE 2020
Ethique des affaires	100%	100%	100%
Taux de formation des salariés à risque (corruption, pratiques anti-concurrentielles, conflits d'intérêt)			

Pour AUTAJON, avoir un comportement éthique n'est pas qu'une posture. C'est un engagement au quotidien pris par chaque salarié dès son arrivée dans l'entreprise.

### L'EXCELLENCE OPÉRATIONNELLE

Tout d'abord, en tant qu'entreprise familiale orientée vers le long terme et motivée avant tout par la passion du métier, AUTAJON récuse toute approche seulement financière, et valorise le respect pour ses personnels.

Ses enjeux sont fortement impactés par la transition environnementale et par la transformation numérique de l'industrie. Son souci constant est le perfectionnement technique, et la nécessité de soutenir l'attractivité de ses usines via des équipements modernes, sécurisés, des bâtiments propres, et une organisation créant d'excellentes conditions de travail pour ses salariés.

Au-delà de l'ensemble des lois applicables dans les pays où les Sites AUTAJON sont implantés, le Groupe a fixé des lignes de conduite claires via des engagements et des devoirs concrets.

Nous sommes évidemment conscients du fait que tous nos efforts en termes d'innovation, d'équité, de sérieux, et de souci de la qualité comme du service, ne sont audibles que si le comportement de chaque salarié AUTAJON est en phase avec ces règles et valeurs.

### UN ENGAGEMENT COLLECTIF

Notre politique repose sur 7 principes forts et partagés par tous nos salariés. Chacun d'entre eux doit suivre un parcours de formation spécifique qui permet à chacun de s'inscrire dans ces engagements :

- ✓ *Principe de concurrence loyale,*
- ✓ *Principe d'intégrité dans les affaires,*
- ✓ *Principe de développement durable,*
- ✓ *Principe de défense des conditions de travail,*
- ✓ *Engagement sur la protection de nos données et du droit d'autrui,*
- ✓ *Dissociation entre les intérêts personnels et ceux de l'entreprise,*
- ✓ *Coopération avec les autorités.*

Notre Code de Conduite, qui est remis et signé par chaque salarié à son arrivée, est le socle de ces engagements.

### FORMATION DES SALARIES

Pour permettre à chacun de nos salariés concernés d'avoir connaissance des risques et des pièges à éviter dans les relations d'affaires, nous avons déployé un module de formation « Prévention corruption et trafic d'influence ». Le premier pas de notre démarche de prévention, c'est la formation de tous.

### ALERTE ÉTHIQUE

Notre procédure d'alerte éthique et notre nouveau logiciel My Aut@jon, permettent à chaque salarié de remonter une alerte éthique concernant des pratiques ou actes jugés non conformes avec notre Code de Conduite, simplement et en toute confidentialité.

Nous suivons chaque alerte au niveau groupe, ainsi que sa conclusion et les plans d'actions décidés.

Plus qu'un enregistrement, il s'agit d'agir et de faire tout notre possible pour éliminer les mauvaises pratiques.



## ACHATS RESPONSABLES: LE RSE DEPUIS LA SOURCE

Achats Responsables

Evaluation des fournisseurs stratégiques sur leur engagement RSE

OBJECTIF  
2025

100%

2023

80%

ANNÉE DE  
RÉFÉRENCE  
2021

68%

**Aucune démarche de Responsabilité Sociale des Entreprises (RSE) ne peut être véritablement efficace sans une implication totale des fournisseurs. Chaque acteur de la chaîne d'approvisionnement a un rôle à jouer, et il est primordial de travailler ensemble pour répondre aux attentes des parties prenantes.**

**Malgré des défis liés à l'approvisionnement en matières premières et à l'augmentation des coûts, nous avons continué à collaborer avec nos partenaires pour renforcer notre engagement commun en matière de RSE.**

### UN TRAVAIL EN PARTENARIAT AVEC NOS FOURNISSEURS

Travailler ensemble pour progresser est la philosophie qu'Autajon développe dans sa relation avec ses partenaires. Les premières évaluations réalisées avec les fournisseurs stratégiques nous ont permis de mieux appréhender l'état de leur démarche mais également de leur niveau d'engagement sur les problématiques RSE. Nous constatons globalement qu'un bon nombre d'entre eux sont déjà engagés dans une démarche RSE et mettent en œuvre les actions pour limiter leurs impacts sociétaux et environnementaux.

Le Groupe Autajon demande à chacun de ses fournisseurs de partager ses valeurs et principes. Nous sollicitons donc chacun d'entre eux au travers d'une charte d'engagement des fournisseurs. Les audits que nous menons périodiquement et l'évaluation annuelle de nos partenaires incluent systématiquement une évaluation de la démarche RSE et de la collaboration de chacun d'entre eux.

Le questionnaire soumis tous les deux ans à nos fournisseurs pour suivre les évolutions de leurs pratiques, nous a permis de constater que 75% d'entre eux ont déjà évalué leur performance RSE, sécurité ou environnement par des organismes extérieurs (plus de 50% d'entre eux ont notamment appelé à la plateforme Ecovadis).

### SOURCER DES MATIÈRES RESPONSABLES

La majorité des matières premières que nous utilisons sont issues du bois : papier et carton. Conscients des enjeux relatifs à l'utilisation raisonnée de cette ressource, nos sites de production sont depuis plusieurs années engagés dans les certifications essentielles à la protection des forêts. Nous avons poursuivi la certification de certains sites en 2023 et ce sont ainsi 68% des sites de notre Groupe qui sont certifiés FSC.

### VERS PLUS DE TRACABILITÉ et TRANSPARENCE

L'univers du packaging va devoir se révolutionner dans les années à venir, notamment pour s'adapter à l'évolution de la réglementation et des besoins de transparence sur les composants dans la chaîne d'approvisionnement.

C'est la raison pour laquelle notre Groupe s'est engagé activement avec nos clients et fournisseurs pour transmettre les informations sur l'origine des matières utilisées pour la fabrication de nos étuis, étiquettes et coffrets au travers notamment du consortium Tracse. La nécessité de partager une méthodologie pour répondre aux attentes de nos clients et des parties prenantes nous est apparue très rapidement évidente. Le travail collectif que nous avons engagé sera d'une grande efficacité et transparence pour l'ensemble des acteurs de notre filière.



The mark of  
responsible forestry



## ENTREPRISE CITOYENNE

Depuis notre création, nous sommes engagés sur les territoires qui nous accueillent. En soutenant les associations, les écoles et nos employés, nous nous efforçons de préserver les cultures et les pratiques locales. Maintenir notre statut d'acteur de confiance au sein des population demeure l'une de nos priorités.

## NOS ACTIONS LOCALES: RÉPONDRE PRÉSENT

### Soutenir le dynamisme des régions : Festival We Love Beer à Montélimar (*Drôme*)



En tant qu'entreprise familiale, il est pour nous essentiel de soutenir des initiatives locales. Depuis maintenant 3 ans, au cœur de notre ville « natale » nous soutenons le festival et le concours We Love Beer : les étiquettes médailles pour les bouteilles sont produites et offertes par le Groupe Autajon aux gagnants. Cette année, c'est Roman Autajon qui a remis les prix aux lauréats.



### Journée annuelle de reconnaissance aux employés

Autajon Packaging Boston aux USA a organisé sa journée annuelle de reconnaissance aux employés pour célébrer le travail et l'engagement de chacun d'entre eux.



### Sponsoring d'un club de tir à l'arc

Nous sommes fiers de soutenir Florence Maussière, employée sur le site de Autajon Montélimar SP, championne de France de tir à l'arc. En tant que sponsor de son club, nous célébrons son succès.



### Activité locale de réparation de domicile pour les personnes âgées et à faible revenu vivant seules

Pour venir en aide aux populations locales, notre site d'Autajon Packaging Pacific Package en Corée du Sud a mis en place une activité bénévole dédiée à la réparation de domicile. Conscients des défis auxquels font face les personnes âgées vivants seules et disposants de faibles revenus, cette action va au-delà de la simple réparation de domicile, démontrant notre attachement à la communauté qui nous entoure. En ralliant nos équipes à cette cause, nous contribuons activement à améliorer la qualité de vie de nos concitoyens les plus vulnérables, renforçant ainsi notre ancrage positif et durable dans la région.



Indicateurs	Valeur	Définition
<b>INFORMATIONS GÉNÉRALES</b>		
Chiffres d'affaires total du Groupe Autajon	715 000 000 €	
Nombre de sites et répartition	35 sites : <i>13 en France, 5 en Italie, 4 aux Etats-Unis, 3 en Belgique, 3 en Espagne, 2 en Chine, 1 en Allemagne, 1 en Corée du Sud, 1 aux Pays-Bas, 1 au Portugal, 1 en Suisse</i>	
Nombre de collaborateurs	4343 ETP	<i>ETP : équivalent temps plein</i>
Répartition des collaborateurs par pays	France : 1608 ETP / Espagne : 560 ETP / Italie : 538 ETP / USA : 480 ETP / Belgique : 315 ETP / Allemagne : 247 ETP / Suisse : 126 ETP / Chine : 108 ETP / Portugal : 83 ETP / Pays-Bas : 63 ETP / Corée : 215 ETP	<i>ETP : équivalent temps plein</i>
CDP Climate Change	B	2023
CDP Supplier Engagement	A	2022
EcoVadis	Gold (69/100)	2022
<b>CERTIFICATIONS</b>		
Nombre de sites certifiés ISO 45 001	3	
Nombre de sites certifiés ISO 14 001	10	
Nombre de sites certifiés ISO 9001	27	
Nombre de sites certifiés ISO 50 001	1	
Nombre de sites certifiés FSC	25	
Nombre de sites certifiés BRC	11	
Nombre de site membre « Sedex Smeta »	7	
Nombre de sites certifiés Imprim'Vert	11	

Indicateurs	Valeur	Définition
<b>SOCIAL ET DROITS DE L'HOMME – DIVERSITE ET INCLUSION</b>		
% de femmes parmi les salariés permanents	33,7%	<i>Nombre total de femmes / Nombre total de salariés</i>
% de femmes parmi les managers	24,6%	<i>Nombre total de femme occupant un poste de manager / Nombre total de salariés</i>
% de femmes au sein du conseil d'administration de l'entreprise	0%	
Nombre total d'employés de plus de 55 ans	25%	
Nombre total d'employés de moins de 25 ans	2,9%	
Pourcentage d'employés de plus de 55 ans occupant un poste à responsabilités	2,3%	
Pourcentage d'employés de moins de 25 ans occupant un poste à responsabilités	0,18%	
Nombre total d'heures de formation	9473 heures	<i>Nombre total d'heures de formation du Groupe</i>
Heures de formation par employé et par an	9 heures	
% du personnel ayant bénéficié de programmes de développement professionnel	42%	
% d'employés couverts par des conventions collectives/accords sur les conditions de travail	86%	
Rapport entre la rémunération totale annuelle la plus élevée et la rémunération totale annuelle médiane des salariés	5,5	

Indicateurs	Valeur	Définition
ETHIQUE DES AFFAIRES		
Nombre d'incidents de corruption signalés et actions prises	0	
% des employés à risque formés aux politiques anti-corruption concernés par le risque	100%	
Nombre de litiges liés à des pratiques éthiques de l'entreprise	0	
Nombre d'employés à risque ayant suivi des formations spécifiques à l'éthique	100%	
Nombre d'employés ayant accès aux politiques éthiques de l'entreprise	100%	
% des fournisseurs évalués pour les pratiques sociales	80%	
Nombre de plaintes reçues concernant des pratiques commerciales déloyales	0	

Indicateurs	Valeur	Définition
SOCIAL ET DROITS DE L'HOMME – SANTE ET SECURITE AU TRAVAIL		
Nombre total d'accidents en un an	128	
Nombre total d'accidents avec arrêt de travail	97	
Taux de fréquence du Groupe	16,5	<i>Taux de fréquence = (Nb des accidents avec arrêt/heures travaillées) x 1 000 000</i>
Taux de gravité du Groupe	0,88	<i>Taux de gravité (TG) = (Nb des journées perdues par incapacité temporaire/heures travaillées) x 1 000</i>
Nombre d'accidents pour 200000 heures travaillées	3,27	<i>200 000 heures travaillées correspond aux heures travaillés par 100 employés en un an</i>
Nombre de jours perdus pour 100 salariés	2,46	
Total du temps perdu en raison d'accidents du travail en jours	5647	

Indicateurs	Valeur	Définition
<b>ENVIRONNEMENT – GHG EMISSIONS</b>		
Emissions GES – Scope 1	6 206 t CO2e	<i>Sources fixes et mobiles de combustion, procédés hors énergies</i>
Emissions GES – Scope 2	15 715 t CO2e	<i>Consommation d'électricité, de vapeur, de froid ou de chaleur</i>
Emissions GES – Scope 3	152 608 t CO2e	<i>Montant de l'énergie, intrants, transport des marchandises amont, amortissements, déplacements professionnels et domicile – travail, transport de marchandises, déchets, utilisation et fin de vie des produits vendus</i>
Emissions GES – Scope 3 Amont	115 755 t CO2e	<i>Montant de l'énergie, intrants, transport des marchandises amont, déplacements professionnels et domicile – travail</i>
Emissions GES – Scope 3 Aval	36 853 t CO2e	<i>Transport des produits finis, déchets, utilisation et fin de vie des produits vendus, amortissements</i>
Total Emissions GES	174 529 t CO2e	<i>Scope 1 + 2 + 3</i>
Total Emissions GES en g CO2 eq / produit pour le groupe	7,07	<i>Total des émissions générées divisé par le nombre d'unités vendues.</i>
Total Emissions GES en g CO2 eq / produit pour la division Packaging	25,87	<i>Total des émissions générées divisé par le nombre d'unités vendues.</i>
Total Emissions GES en g CO2 eq / produit pour les divisions Labels et Étiquettes	2,8	<i>Total des émissions générées divisé par le nombre d'unités vendues.</i>
Total Emissions GES en t CO2 eq / tonne de matières premières pour le groupe	1,49	<i>Total des émissions générées divisé par le poids total de matières premières consommées.</i>
Total Emissions GES en t CO2 eq / FTE pour le groupe	46,87	<i>Total des émissions générées divisé par le nombre d'équivalent temps plein (Full Time Equivalent)</i>
Total Emissions GES en t CO2 eq / k€	0,244	<i>Total des émissions générées par 1000€ de CA</i>
Total Emissions GES en t CO2 eq / t produits finis	2,05	<i>Total des émissions générées divisé par le poids total de produits finis fabriqués</i>
% de réduction des émissions par rapport à N-1 (en t CO2 eq / k€)	-8,4%	



Indicateurs	Valeur	Définition
<b>ENVIRONNEMENT - ENERGIE ET RESSOURCES</b>		
Consommation totale d'électricité	81 646 505 kWh	
Part d'électricité d'origine renouvelable	26,4 % - 21 585 879 kWh	<i>Quantité totale d'électricité consommée / Quantité totale d'électricité d'origine renouvelable consommée</i>
Consommation d'eau	90 170 m <sup>3</sup>	<i>Somme de la consommation d'eau des sites</i>
Consommation d'eau par tonne de production (en litres / t)	1061	<i>Consommation totale d'eau divisée par poids total de produits finis</i>
Consommation de fioul	2 252 940 kWh	<i>Estimation basée sur le volume de fioul consommé en litres avec 1 litre = 10 kWh</i>
Consommation de gaz naturel	14 365 514 kWh	
Nombre d'études « éco-conception » réalisées	36	<i>Nombre d'études réalisées sur une année civile</i>
% du total de matières premières consommées étant certifiées FSC®	19%	
Volume de déchets non-dangereux	41 325 tonnes	
Volume de déchets dangereux	24 565 tonnes	
Volume total de déchets produits	65 890 tonnes	
Volume total de déchets recyclés	36 375 tonnes	
% de déchets recyclés	56%	<i>Volume de déchets recyclés / Volume total de déchets</i>
Quantité totale de déchets générés par tonne de production (en kg / t)	775,28	<i>Poids total de déchets générés divisé par poids total de produits finis</i>
Quantité totale de déchets dangereux générés par tonne de production (en kg / t)	289,03	<i>Poids total de déchets dangereux générés divisé par poids total de produits finis</i>
Quantité totale de déchets non dangereux générés par tonne de production (en kg / t)	486,24	<i>Poids total de déchets non dangereux générés divisé par poids total de produits finis</i>

Indicateurs	Valeur	Définition
ACHATS RESPONSABLES		
% de fournisseurs évalués en fonction de critères de durabilité	100%	
Nb de fournisseurs critiques ayant publié des rapports de durabilité	25 sur 29 soit 83%	2022
Pourcentage de fournisseurs évalués pour les risques de durabilité	100%	
% des acheteurs ayant reçu une formation sur les achats responsables	100%	
Note moyenne des fournisseurs « critique » évalués	12,8/20	2022 – Note établie selon notre procédure d'évaluation fournisseur basée sur des critères : QSE-RSE, Achats, Supply Chain.



Autajon

LA PERFORMANCE DURABLE ET RESPONSABLE,  
MOTEUR DE NOS AMBITIONS.

[www.autajon.com](http://www.autajon.com)

**RAPPORT RSE 2024**