AUTAJON LABELS BELGIUM FÊTE SON 50IÈME ANNIVERSAIRE!

A la fin de cette année c'est la fête chez Autajon Labels Belgium à Wommelgem! Le fabricant d'étiquettes autocollantes existe depuis 50 ans.

La société a été fondée en 1969, sous le nom de Bopack (une addition des noms Boehlen et Packaging) mais en fait l'origine elle-même remonte à 1939. Le fondateur Frédéric Boehlen, d'origine suisse, a débuté à Deurne avec la production de timbres de garantie destinés principalement à l'industrie de la viande. Cela a évolué vers une imprimerie d'étiquettes autocollantes.

Vu la croissance continuelle, l'immeuble était devenu trop petit et l'entreprise a déménagé au début des années 90 sur le site actuel situé à Wommelgem, juste à côté de l'autoroute E313.

Un bâtiment adjacent a été ajouté en 2000 afin qu'il y ait suffisamment de place pour séparer la production pharma du non-pharma.

Martin van der Wees - Directeur général

En 2009 , l'entreprise familiale, comprenant le siège central à Wommelgem ainsi que 5 succursales en France et aux Pays-Bas, a été reprise par le groupe Autajon. Gérard Autajon dirige actuellement en personne ce groupe familial.
Le Groupe Autajan compte 34 succursales à travers le monde entier et emploie 4300 travailleurs.

Il y a 3 divisions: packaging, étiquettes sèches et étiquettes adhésives.

Le groupe est à la pointe de son secteur, notamment dans le domaine de l'environnement. 80% des déchets sont déjà recyclés ! Cette approche respectueuse de l'environnement a été récompensée par un certificat EcoVadis médaille d'argent.

A partir de 2009, c'est Brett Wilms qui dirige Autajon Labels Belgium. Il est responsable de la réorganisation et de l'intégration des sites de productions d'Autajon Labels Belgium dans le Groupe Autajon.

En 2018 sa tâche se termine et il décide d'explorer de nouveaux horizons. Le nouveau Directeur Général d' Autajon Labels Belgium s'appelle Martin van der Wees.

Grâce à son expérience en production et en gestion d'usine, en particulier dans les industries alimentaires et chimiques, il est la personne rêvée pour développer l'entreprise en ces temps ambitieux. Grâce à des investissements récents, entre autres dans une presse numérique neutre en CO2, Autajon Labels Belgium envisage l'avenir avec plein espoir.