

L'info de la semaine

L'étiquette des 500 ans a été réalisée par Centre Loire

Une cuvée Chambord au goût de Pouilly

Installée depuis 2013 à Pouilly-sur-Loire, l'imprimerie Autajon Centre Loire est spécialisée dans les étiquettes de vin. Dernier contrat en date, la cuvée 500 ans du château de Chambord.

► L'étiquette d'une bouteille, c'est un peu comme la robe d'une femme. Plus elle est belle, plus elle attire le regard... Œnologiquement parlant, quand on aime le vin sans pour autant se balader avec le guide Hachette, le choix entre plusieurs crus est parfois difficile. Comme, on ne peut pas goûter, il ne reste plus que le visuel : la beauté de l'étiquette, élément majeur de la bouteille.



Mission accomplie, 30.000 étiquettes ont été imprimées pour la cuvée des 500 ans.

30.000 étiquettes collées sur la première cuvée de Chambord

Attaché commercial à Autajon Étiquettes Centre Loire, basé à Pouilly, Clément Lesniak a eu du nez... En constante veille

aromatique, ses récepteurs sensoriels se sont orientés vers le château de Chambord qui célèbre ses 500 ans. Pour marquer l'événement, des vignes ont repeuplé le domaine qui a pu sortir son premier millésime 2018 (voir article ci-contre). « Je les ai contactés et décroché le

contrat pour leur cuvée des 500 ans », explique Clément avec à la clé, 15.000 habillages de bouteilles soit 30.000 étiquettes (une devant et une derrière).

Le château a fourni son propre visuel, et Autajon s'est occupé du reste, entre autres de la technique

de fabrication et de la logistique. « On passe du numérique au papier. » Comme quoi la dématérialisation ne fait pas tout ! Le monde du vin a encore de belles années devant lui.

Donc, un beau contrat habillé de « rouge et blanc » pour des bouteilles

classiques de 75 cl et des magnums de 1,5 l.

Un timing sur mesure

La machine Autajon s'est donc mise en route selon une rigoureuse partition. La production des fameuses étiquettes a été réalisée dans l'usine de Beaune, jeudi 23 et dans la matinée du vendredi 24. Christine Payen, responsable de l'établissement pouillysois est allée les chercher *illico presto* pour les emmener dans la foulée à Chambord. Pour la petite histoire, pas besoin d'un semi-remorque pour le transport, 12 bobines de 2.500 étiquettes autocollantes tiennent dans deux cartons...

Tout était fin prêt pour le samedi 25 mai, le jour de la « fête au château » avec mise en bouteille, étiquetage avec tout le gratin de la presse internationale !

Autajon = fidélisation

Un joli coup de fusil Monsieur le baron mais pas un one shot ! « Nous ne sommes pas des snipers, notre intérêt réside dans la fidélisation des clients en les accompa-

gnant dans la montée en gamme », précise Clément Lesniak. Autajon écoute et fabrique (comme pour Chambord) mais aussi propose et crée, à grands renforts de conseils marketing, essentiels pour la vente en France et à l'export. Une bonne étiquette ? C'est la promotion d'un produit au bon endroit, au bon moment et à la bonne personne.

Autajon Centre Loire reste spécialiste de l'étiquette de vin même si l'établissement peut faire des infidélités à la dive bouteille avec des réalisations pour de la bière, du champagne des spiritueux, des jus de fruits et même des crotins de Chavignol.

« 99 % de nos clients sont des viticulteurs avec notamment de grandes maisons de sancerre et de pouilly fumé. On travaille aussi avec d'autres clients de la Nièvre, du Cher, de Chablis, du Loiret, de l'Indre, de l'Allier et du Puy de Dôme », énumère Christine. Avec plus de 300 clients, côté étiquettes, chez Autajon, ils ont de la bouteille...

FREDERIC DUMAILLET

Autajon Centre Loire

Un groupe présent partout dans le monde



Autajon Étiquettes Centre Loire à Pouilly-sur-Loire.

► Autajon fait partie des leaders européens sur les marchés du coffret, de l'étui pliant et de l'étiquette. C'est en 1964 qu'Alain et Suzanne Autajon démarrent leur activité par la production d'étuis pliants pharmaceutiques en carton à Montélimar (Drôme, France). Quelques années plus tard, la société familiale s'engage dans un développement rapide et constant en s'introduisant sur de nouveaux marchés parfums, cosmétiques, confiserie, vins et spiritueux.

Autajon, c'est trois spécialités : Autajon Packa-

ging (étuis pliants, les coffrets et les publicités sur lieu de vente), Autajon Labels (étiquettes industrielles) et Autajon Étiquettes (étiquettes de vins et spiritueux).

Grâce à l'acquisition ciblée de nouvelles entreprises spécialisées dans l'étui pliant en France et à l'étranger, le groupe est devenu international.

Aujourd'hui, il possède 34 usines : 3 aux USA, 2 en Chine, 5 en Italie, 3 en Espagne, 2 aux Pays-Bas, 2 en Belgique, 2 en Suisse, 1 au Luxembourg, 1 en Allemagne, 1 au Portugal et 14 en France dont une à Pouilly-sur-Loire...

Premier millésime après 500 ans d'histoire

► En 1519, François 1^{er} (1494 - 1547) pose la première pierre de Chambord mais fait d'une pierre deux coups en introduisant un cépage bourguignon en Sologne, le romorantin. L'Ormetrou est l'un des clos historiques où la vigne sera cultivée jusqu'à l'arrivée du phylloxéra, début du XX^e siècle.

14 hectares de vignes ont été replantés

En 2015, le Domaine national de Chambord décide de faire renaître la vigne. La viticulture et la vinification sont confiées à



Le château a retrouvé ses vignes en 2015. (PHOTO : E. MALOT)

la Maison Henry Marionnet. Au total, 14 hectares de pinot noir, de romorantin, de gamay ont été plantés pour une première vendange en 2018. L'objectif est de produire 60.000 bouteilles à terme en agriculture éco-certifiée biologique. Un chai est en construction et sera complété par un hébergement destiné à favoriser l'œnotourisme régional. En attendant, on peut désormais déguster la cuvée de 500 ans, qui se décline en deux couleurs et trois cuvées.

