



PERSBERICHT

Montélimar – Wommelgem, 28 mei 2009

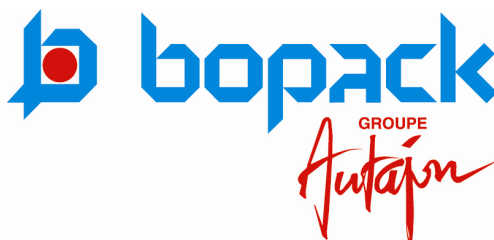
De Groupe Autajon, een belangrijke producent van bedrukte vouwdozen, presentatiekoffers en etiketten, kondigde vandaag de overname van de Bopack Groep, specialist in zelfklevende etiketten en sleeves, aan. « Hiermee grijpen we een belangrijke kans om ons productpalet te vervolledigen », verklaarde CEO Gérard Autajon, « om onze internationale aanwezigheid te versterken en om op basis van de overeenkomst en synergie tussen beide bedrijven een nog performantere partner voor onze klanten te worden, juist in deze technisch uitdagende producten. »

Bopack behoort tot de Europese top van fabricanten van zelfklevende etiketten, met 4 vestigingen in Frankrijk (Rouen, Strasbourg, Lorient en Bazouges), één in België (Wommelgem, bij Antwerpen) en één in Nederland (Zeist, bij Utrecht) « De integratie van Bopack in de Groupe Autajon garandeert de verderzetting van onze projecten, brengt een ongekennde innovatiekracht tot stand en schept een bredere toegang tot meer marktsegmenten » lichte Marc Boehlen, CEO en meerderheidsaandeelhouder van de Bopack Groep toe. « Onze 580 medewerkers krijgen hiermee de best mogelijke garantie voor de toekomst en het toekomstig succes van hun onderneming. »

Na deze overname telt Groupe Autajon bijna 3000 medewerkers in 22 vestigingen in Europa en de Verenigde Staten. De geconsolideerde omzet bedraagt bijna 400M€.

Door de synergie zal de groep zijn klanten een nog betere dienst kunnen verzekeren.

www.autajon.com



www.bopack.com